

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização  
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-027737  
Objetivo principal | Reforçar a Presença das Marcas  
Região de intervenção | Lisboa 100%  
Entidade beneficiária | SPACE INVERTERS – DESIGN E ARQUITECTURA, LDA.

Data de aprovação | 2017-11-13

Data de início | 2017-09-01

Data de conclusão | 2019-08-31

Custo total elegível | 252.305,00€

Apoio financeiro da União Europeia | Com referência ao Fundo, por  
FEDER – 100.922,00 €

- Obter uma Faturação anual de 7 milhões € no ano de 2020.
- Reforçar a Quota de Mercado da empresa nos Grupos Internacionais das grandes Marcas de consumo.
- Aumentar a visibilidade e notoriedade internacional da marca “ Space Inverters”.
- Efetuar no decorrer do ano de 2017 e 2018 um processo de reestruturação interna que possibilite a implementação de uma aplicação informática CRM e Work Flow de forma a que, em paralelo com o recrutamento de novos comerciais de Marketing/ Vendas, se potencie e otimize a atividade comercial.

